

المقررات ومفرداتها

1- مناهج البحث:

أهداف المقرر:

- ❖ تحديد مفهوم البحث العلمي وتطور المعرفة العلمية
- ❖ التعرف على أساليب وطرق البحث العلمي.
- ❖ معرفة و تشخيص الظواهر العلمية وتحديد المشكلات البحثية
- ❖ التعرف على أنواع المناهج المستخدمة في بحوث الإعلام وكيفية إعداد أدوات جمع البيانات.
- ❖ التعرف على كيفية إعداد مقترحات البحوث العلمية .

محتوى المقرر:

الموضوع العلمي
مفهوم البحث العلمي وتطوره
أنواع البحوث الإعلامية ومناهجها
المشكلة البحثية مفهومها وخصائصها ومصادرها وأسس اختيارها وخطوات تحديدها وتقويمها
التساؤلات والفروض
مجتمع البحث والعينة
أدوات وأساليب جمع البيانات
كتابة تقرير البحث وتحليل النتائج وتفسيرها

2- الاعلام الدولي

أهداف المقرر:

- ❖ التعرف على مهام وسمات الإعلام الدولي.
- ❖ التعرف على الأنظمة الإعلامية الدولية.
- ❖ التعرف على دور الإعلام الدولي في إدارة الصراع.
- ❖ التعرف على النظريات الشارحة للإعلام الدولي.

محتوى المقرر:

الموضوع العلمي
مهام الإعلام الدولي وسماته
أهداف الإعلام الدولي ووظائفه
الإعلام الدولي وإدارة الصراع
وسائل الإعلام الدولية
النظريات الشارحة للإعلام الدولي
الاختلال المعلوماتي والتدفق الحر للمعلومات
الإعلام الدولي والمنظمات الدولية
الإعلام الإلكتروني ودوره في الإعلام الدولي

3- الترجمة الإعلامية

أهداف المقرر:

- ❖ تنمية المعارف اللغوية للطلاب وتطويرها.
- ❖ التعرف على المصطلحات والمفاهيم الإعلامية باللغة الانجليزية.
- ❖ إدراك وفهم متطلبات الترجمة اللغوية وفهم النصوص.
- ❖ فهم النصوص الإعلامية باللغة الانجليزية.

محتوى المقرر

الموضوع العلمي
Process of Communication
Marketing Communication
Effects of Mass Communication
Non Verbal Communication
Mass Media & the force of information
Source credibility
Appeals and Execution Styles
Barriers to Media Development
Public Relations
Creativity in Advertising

4- الإعلام المتخصص

أهداف المقرر:

- ❖ التعرف على أنواع الإعلام المتخصص ووسائله.
- ❖ التعرف على مفهوم الإعلام المتخصص ونشأته وتطوره.
- ❖ فهم الفروق في أعداد الخطابات الإعلامية حسب تخصص المحتوى الإعلامي.

محتوى المقرر

الموضوع العلمي
مفهوم الإعلام المتخصص
الإعلام العام والإعلام المتخصص
التخصص من حيث الوسيلة
التخصص من حيث التغطية
التخصص من حيث النوع
التخصص من حيث الوظيفة
متطلبات الإعلام المتخصص

5- الإعلان

أهداف المقرر

- ❖ التعرف على انواع الاعلانات واشكالها ووسائل تنفيذها.
- ❖ الاطلاع على اليات تنفيذ الاعلان في الوسائل الاعلامية المطبوعة والمسموعة والمرئية و الالكترونية.
- ❖ التعرف على الخطط الإعلانية وكيفية تخطيط الإعلان والتسويق الإعلاني.
- ❖ تنمية قدرة الطالب في الكشف على المشكلات البحثية المرتبطة بالمقرر.

محتوى المقرر

الموضوع العلمي
مفاهيم عامة حول الإعلان
فعالية الإعلان وشروط نجاحه
أنواع ووسائل الإعلان
تخطيط النشاط الإعلاني
طرق حديد ميزانية الإعلان
تحرير وتصميم وإخراج الإعلان
الاعلان الالكتروني

6- نظريات الاتصال

أهداف المقرر:

- ❖ معرفة وفهم المداخل النظرية الأساسية الخاصة ببحوث التأثيرات الاجتماعية لوسائل الإعلام.
- ❖ التعرف على أهم الاتجاهات الحديثة في بحوث تأثيرات وسائل الاتصال.
- ❖ فهم و تحديد المداخل النظرية لعدد من الأفكار البحثية الخاصة بموضوع التأثيرات الاجتماعية لوسائل الإعلام.
- ❖ معرفة كيفية توظيف النظريات العلمية في وصف وتحليل الظواهر والقضايا الاعلامية.

6-محتوى المقرر:

الموضوع العلمي
مفاهيم الاتصال ومجالاته الأساسية
أنواع الاتصال ووسائله
نماذج الاتصال ومكوناته
خصائص وسائل الاعلام الجماهيري واهم المستجدات التي تصاحبها في الالفية الثالثة
مجالات تأثير الاعلام على الفرد والاسرة والمجتمع
القائم بالاتصال ونظرية حارس البوابة
محتوي الرسالة واستراتيجيات الإقناع
المجتمع الجماهيري ونظرية الاثار الموحدة
نظريات التأثير الانتقائي
نظريات التأثير المعتدل لوسائل الإعلام

7- تطبيقات بحثية

أهداف المقرر:

- ❖ تعليم وتدريب الطالب على أتباع الأساليب العلمية في البحث الإعلامي.
- ❖ التعرف على التقنيات المبتكرة في مجال الإعلام.
- ❖ التعرف على الأفكار وتحفيز الإبداعات وطرح الآراء الجديدة ومناقشتها.
- ❖ الاطلاع والتعرف على أوعية المعلومات التقليدية والحديثة وكيفية توظيفها في البحث العلمي.
- ❖ استكشاف المشكلات العلمية وتحديد المناهج والأساليب المناسبة لدراساتها.

محتوى المقرر:

الموضوع العلمي
خطوات تحديد الظواهر والمشكلات البحثية الإعلامية
الدراسات والبحوث السابقة طرق العرض والاستفادة
الطرق العلمية لتجميع البيانات والمعلومات
الطرق العلمية للاقتباس التحليل والاستدلال والاستقراء العلمي
مجتمع البحث والأساليب العلمية لاختيار العينة
الدراسات الكمية والكيفية وطرق تطبيقها
طرق وأساليب الكتابة العلمية
تصميم وتقسيمات البحوث العلمية

8- تطبيقات في التحرير

أهداف المقرر

- ❖ التعرف على الاسس العلمية للتحرير الإعلامي
- ❖ تمكين الطالب من تشخيص الاعمال التحريرية وتقييمها
- ❖ فهم الطرق والاساليب التحريرية وإدراك الفروق في الممارسة بين الوسائل الاعلامية المختلفة .

- محتوى المقرر:

الموضوع العلمي
التحرير الاعلامي: الاسس والمتطلبات والتصنيفات
الفنون والاشكال التحريرية بين التنوع والتكامل
التحرير للجرائد والمجلات
التحرير للراديو والتلفزيون
التحرير الالكتروني
التحرير للعلاقات العامة
تحرير الاعلان

9- الإحصاء وتحليل البيانات

2- أهداف المقرر:

- ❖ معرفة الاساليب والاختبارات الاحصائية المستخدمة في البحوث العلمية في مجال الإعلام.
- ❖ معرفة توظيف المقاييس العلمية وطرق اعدادها واختبارها إحصائياً في البحوث الإعلامية.
- ❖ التعرف على انواع العينات والطرق المناسبة لاختبارها ومطابقتها لمجتمع البحث.
- ❖ معرفة استخدام البرامج الخاصة بالتحليل الاحصائي للبيانات والاساليب المستخدمة في ذلك.

محتوى المقرر:

الموضوع العلمي
التعريف بعلم الاحصاء واهميته
المتغيرات والمقاييس وانواعها
مقاييس النزعة المركزية وطرق استخدامها
الارتباط والانحدار
مقارنة المتوسطات
تحليل التباين
الاختبارات الإحصائية اللابارامترية
تباين الاختبار
التحليل العاملي
الرسوم البيانية
العينات وانواعها

10- اقتصاديات الإعلام

أهداف المقرر:

- ❖ التعرف على الاسس التنظيمية والاقتصادية والمالية للمؤسسات الاعلامية.
- ❖ فهم اتجاهات استخدام المؤسسات والمرافق الاعلامية وكيفية ادائها واساليب عملها.
- ❖ التعرف على علاقة المؤسسات الاعلامية بالأنظمة الاجتماعية والسياسية المختلفة وتحديد اهدافها.
- ❖ معرفة مدى تأثير مصادر التمويل على السياسات الاعلامية لتلك المؤسسات.

6-محتوى المقرر:

الموضوع العلمي
الانظمة السياسية والاقتصادية
الانظمة الاقتصادية والادارية في المؤسسات الصحفية
انماط وانظمة المكية في المؤسسات المرئية والمسموعة
مصادر التمويل في المؤسسات الاعلامية
النظم الادارية في المؤسسات الاعلامية
النظم الاقتصادية وعلاقتها بالسياسات الاعلامية
الانظمة الادارية والاقتصادية للإعلام الجديد